Rzeszów, 31.12.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE ZAKUPU USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z PRZYGOTOWANIEM DO WDROŻENIA NOWEGO MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI NA RYNKACH: FRANCUSKIM I SZWEDZKIM

Zamawiający:
Przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX" Sp. z o.o.
ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica
NIP: 7922197049, REGON: 180283136
www.golbalux.pl

Przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX" Sp. z o.o., ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica zaprasza do złożenia ofert/y na zakup usług doradczych związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji na rynkach: francuskim i szwedzkim w ramach projektu pn. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa GOLBALUX na rynku francuskim i szwedzkim" realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1. Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie: 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.02.00-18-0008/19

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowo-usługowego „GOLBALUX" Sp. z o.o. *pod adresem www.golbalux.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.*

I. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. DORADZTWO W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PRODUKTÓW DO POTRZEB RYNKÓW DOCELOWYCH

W ramach usługi zrealizować należy następujące działania:

- Identyfikacja wymagań dot. przeprowadzenia prawnego procesu legalizacji produktów oraz przygotowanie wytycznych dla firmy GOLBALUX Sp. z o.o. w tym zakresie dla rynku francuskiego
- Identyfikacja wymagań dot. przeprowadzenia prawnego procesu legalizacji produktów oraz przygotowanie wytycznych dla firmy GOLBALUX Sp. z o.o. w tym zakresie dla rynku szwedzkiego
- Identyfikacja wymagań dot. pozyskania stosownych certyfikatów i pozwoleń oraz przygotowanie wytycznych dla firmy GOLBALUX Sp. z o.o. w tym zakresie dla rynku francuskiego
- Identyfikacja wymagań dot. pozyskania stosownych certyfikatów i pozwoleń oraz przygotowanie wytycznych dla firmy GOLBALUX Sp. z o.o. w tym zakresie dla rynku szwedzkiego
- Identyfikacja wymagań dot. usług serwisowych oraz przygotowanie wytycznych dla firmy GOLBALUX w tym zakresie dla rynku francuskiego
- Identyfikacja wymagań dot. usług serwisowych oraz przygotowanie wytycznych dla firmy GOLBALUX w tym zakresie dla rynku szwedzkiego
- Identyfikacja wymagań dot. ubezpieczenia działalności gospodarczej oraz przygotowanie wytycznych dla firmy GOLBALUX Sp. z o.o. w tym zakresie dla rynku francuskiego
- Identyfikacja wymagań dot. ubezpieczenia działalności gospodarczej oraz przygotowanie wytycznych dla firmy GOLBALUX Sp. z o.o. w tym zakresie dla rynku szwedzkiego

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020
Tytuł projektu: „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa GOLBALUX na rynku francuskim i szwedzkim"

- Identyfikacja wymagań dot. dokumentacji marketingowej zgodnej z unijnymi wymogami prawnymi UE ze szczególnym uwzględnieniem Francji i Szwecji oraz przygotowanie wytycznych dla firmy GOLBALUX w tym zakresie.
- Identyfikacja wymagań dot. etykiet i opakowań produktów (prefabrykowanych elementów konstrukcyjnych) zgodnych z przepisami U E oraz przygotowanie wytycznych dla firmy GOLBALUX Sp. z o.o. w tym zakresie.

2. DORADZTWO ZMIERZAJĄCE DO WYŁONIENIA POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW ROZWIĄZAŃ FIRMY GOLBALUX NA RYNKACH DOCELOWYCH

W ramach doradztwa firma GOLBALUX powinna uzyskać bazę firm – potencjalnych dystrybutorów produktów GOLBALUX w Szwecji i Francji, która zostanie poddana szczegółowej analizie i stanowić będzie grupę docelową dla kampanii marketingowej. Grupę docelową stanowią m.in.: producenci lub firmy montażowe, projektanci i architekci, podmioty prowadzące sprzedaż domów drewnianych

Wybór partnerów – potencjalnych dystrybutorów rozwiązań GOLBALUX powinien opierać na założeniach:

a) do bazy trafią tylko podmioty z branży GOLBALUX

Budowa wstępne bazy danych (producenci lub firmy montażowe, projektanci i architekci, podmioty prowadzące sprzedaż domów drewnianych) – baza powinna zawierać następujące dane podmiotów:

- nazwy podmiotów funkcjonujących w branży domów drewnianych: **co najmniej 50 rekordów – co najmniej 20 z każdego rynku**;
- adres firmy,
- adres domeny firmowej, e-mail i nr telefonu,
- krótki opis firmy i obszaru jej działalności (do 300 znaków),
- imię, nazwisko osoby decyzyjnej lub kontaktowej

b) spośród tychże podmiotów zostaną wybrane te z największym potencjałem współpracy z GOLBALUX (wg analizy marketingowej).

Ocena potencjału współpracy – sprawdzenie wg kryteriów rynkowych:

- renoma, reputacja podmiotu na rynku wobec dostępnych opinii klientów, kontrahentów, konkurencji,
- obszar działania (oferowane produkty, usługi) – branże,
- obecna pozycja rynkowa
- jaki zasięg i struktura sprzedaży,
- obecni klienci – struktura, opis

c) Selekcja podmiotów z właściwej bazy - weryfikacja wiarygodności, reputacji potencjalnych partnerów z rynku francuskiego/szwedzkiego. Spośród minimum 20 rekordów zgromadzonych we właściwej bazie danych potencjalnych kontrahentów z Francji i Szwecji zostanie dokonana:

a) Selekcja wg gotowości do współpracy z GOLBALUX przez:

- opracowanie ankiety mailingowej i telefonicznej (CATI) dla potencjalnych partnerów GOLBALUX
- przeprowadzenie ankiety mailingowej (co najmniej 15 rekordów z danego rynku) i telefonicznej (CATI, co najmniej 15 z danego rynku) u potencjalnych partnerów GOLBALUX (w formie wywiadów wg bazy danych),
- opracowaniu raportu z przeprowadzonych badań.

d) Rekomendacja potencjalnych partnerów GOLBALUX

Wykonawca przedstawi dane, wybór i uzasadnienie dla co najmniej 8 wyselekcjonowanych podmiotów (po co najmniej 4 z każdego rynku – francuskiego i szwedzkiego). Wykonawca dodatkowo wskaże WSZYSTKIE FIRMY, które są zainteresowane współpracą z GOLBALUX.

3. USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ, KTÓREJ ADRESATAMI BĘDZIE BAZA FIRM – POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW PRODUKTÓW FIRMY GOLBALUX, STANOWIĄCĄ TZW. GRUPĘ DOCELOWĄ

Doradztwo w zakresie przygotowania szczegółowego planu kampanii marketingowej, której adresatami będą podmioty – potencjalni partnerzy GOLBALUX, stanowiący grupę celową działania.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020
Tytuł projektu: „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa GOLBALUX na rynku francuskim i szwedzkim”

Usługa powinna być zrealizowana w 3 etapach. Termin zakończenia każdego z etapów jest skorelowany z terminem targów przewidzianych do realizacji w ramach projektu. Po każdym etapie wymagane będzie przekazanie raportu cząstkowego z realizacji zadania na danym rynku docelowym.
Przedmiotem usługi będzie przygotowanie planu szczegółowej kampanii marketingowej, zawierającego:
- wytyczne dotyczące działań o charakterze marketingowym i Public Relations oraz ich harmonogram;
- wytyczne dotyczące stosowanej na rynku docelowym identyfikacji wizualnej w tym m.in. wygląd materiałów reklamowych, wygląd zaproszeń na targi ich forma, wygląd ulotek, katalogów, gadżetów promocyjnych;
- wytyczne dotyczące przebudowy stron internetowych.

A. Badania marketingowe

Zakres zadania obejmuje wykonanie badań marketingowych metodą CATI. W raportach z realizacji usługi konieczne będzie opisanie przeprowadzonych badań i ich wyników .
Badania winny być zrealizowane dla:

- Rynku B2C

Zakres zadania obejmuje przeprowadzenie ankiet oceny satysfakcji klientów, za pomocą, których analizie zostanie poddany m.in. wpływ ceny na decyzję o zakupie. Ilość badań - co najmniej 70 przeprowadzonych ankiet (po co najmniej 40 z każdego rynku)

- Rynku B2B

Badaniem winni zostać objęci producenci lub firmy montażowe, projektanci i architekci, podmioty prowadzące sprzedaż domów drewnianych
Ilość badań - co najmniej 30 przeprowadzonych ankiet (po co najmniej 10 z każdego rynku)

Na podstawie przeprowadzonych badań marketingowych analizie zostanie atrakcyjność produktów GOLBALUX dla rynku francuskiego i szwedzkiego. Zaprojektowane zostaną materiały marketingowe promujące ekosystem GOLBALUX.

B. Opracowanie cel kampanii marketingowej – Określenie celów bezpośredniego i pośrednich działań marketingowych

Zadanie będzie polegało na zdefiniowaniu:

- celu bezpośredniego (np. wymierny, rynkowy efekt działań w zakresie nawiązania współpracy),
- celu pośredniego (np. wizerunkowy, launch, itp.)

C. Opracowanie strategia komunikacji – wygenerowanie komunikatu dla GOLBALUX przez:

- analiza SWOT dla produktu GOLBALUX w kontekście rynków docelowych,
- wnioski i rekomendacje dla komunikacji marketingowej,
- budowa komunikatu (przekaz, hasło, zdefiniowanie korzyści i USP)
- wykreowanie przekazu (copy, key visual – rekomendacje),
- rekomendacje taktyczne używania wygenerowanych komunikatów – zalecenia.

D. Opracowanie narzędzi i kanałów dystrybucji komunikatu w toku kampanii – rekomendacja doboru kanałów przekazu dla działań przez wskazanie najbardziej optymalnych z nich w zakresie skuteczności i optymalnego kosztu

Zadanie będzie się składało z:

- wskazania rekomendowanych narzędzi i kanałów wraz z uzasadnieniem,
- rekomendacji ich użycia w czasie i przestrzeni (oś czasu / harmonogram),
- optymalizacji względem przyjętego budżet (wg wskazań klienta).

E. Opracowanie szczegółowego planu kampanii – zaplanowanie wszystkich działań w czasie i przestrzeni (narzędzia i kanały w określonym timingu lub/i częstotliwości) – w formie tabeli harmonogramu. Zadanie będzie uwzględniało wszystkie poprzednio zdefiniowane wnioski i rekomendacje, będzie zawierało wytyczne alternatywne i sugestie zmian w toku kampanii.

F. Rekomendacje dot. realizacji kampanii – optymalny czas kampanii, start, intensywność, pik, działania wspierające, ewentualnie cross lub mix z uwzględnieniem specyfiku rynków docelowych, kalendarzy wydarzeń i inne rekomendacje w formie szczegółowego opisu

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020
Tytuł projektu: „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa GOLBALUX na rynku francuskim i szwedzkim”

G. Zadania uzupełniające w ramach usługi doradczej:

- opracowanie wytycznych dot. stosowanej na rynkach docelowych identyfikacji wizualnej (w tym: wyglądu materiałów reklamowych, zaproszeń na targi (i ich formę), ulotek, katalogów, gadżetów promocyjnych, itp.),
- opracowanie wytycznych dot. przebudowy stron internetowych GOLBALUX,
- zarekomendowanie innych działań w powyższym zakresie, w tym zaprojektowanie materiałów marketingowych promujących ideę otwartych innowacji.

4. **WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUGI**

Wykonawcy winni dysponować kadrą spełniającą wymogi określone w niniejszym zapytaniu ofertowym (co najmniej 3 osoby).:

a) Project manager

- Wykształcenie wyższe
- Co najmniej 5 lat doświadczenia w realizacji usług związanych z wejściem na nowe rynki zagraniczne

b) Specjalista ds. rynku francuskiego

- Wykształcenie wyższe
- Co najmniej 5 lat doświadczenia w realizacji usług związanych z wejściem na nowe rynki zagraniczne
- Co najmniej 3 lat doświadczenia w realizacji usług związanych z wejściem na rynek francuski

c) Specjalista ds. rynku szwedzkiego

- Wykształcenie wyższe
- Co najmniej 5 lat doświadczenia w realizacji usług związanych z wejściem na nowe rynki zagraniczne
- Co najmniej 3 lat doświadczenia w realizacji usług związanych z wejściem na rynek szwedzki

Weryfikacja tego wymogu na podstawie załączonych CV członków zespołu projektowego.

II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)

85312320-8 – usługi doradztwa
73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju
79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe
72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej
71241000-9 Studia wykonalności, usługi doradcze, analizy
79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

III. WADIUM

a. Każdy Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć swoją ofertę wadium w wysokości 2 000,00 PLN (słownie: dwa tysiące złotych 00/100)

b. Oferta zostanie odrzucona jeżeli przed upływem terminu składania ofert nie zostanie wniesione wadium lub zostanie wniesione w sposób nieprawidłowy,

c. Wadium może zostać wniesione w następujących formach:

- pieniądzu;
- poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
- gwarancjach bankowych;
- gwarancjach ubezpieczeniowych;
- poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r. poz. 110).

d. W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie gwarancji, gwarancja powinna zostać sporządzona zgodnie z obowiązującym prawem i winna zawierać co najmniej następujące elementy:

- nazwę dającego zlecenie (Wykonawcy), beneficjenta gwarancji (Zamawiającego), gwaranta (banku lub instytucji ubezpieczeniowej udzielających gwarancji) oraz wskazanie ich siedzib,
- określenie wierzytelności, która ma być zabezpieczona gwarancją,
- kwotę gwarancji,
- termin ważności gwarancji,

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020
Tytuł projektu: „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa GOLBALUX na rynku francuskim i szwedzkim"

• nieodwołalne i bezwarunkowe, na pierwsze pisemne żądanie zobowiązanie gwaranta do zapłacenia kwoty gwarancji jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:

i. odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych w ofercie,

ii. zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w sytuacji gdy Wykonawca nie dostarczył dokumentów wymaganych w Zapytaniu ofertowym.

e. Wadium wnoszone w innej formie niż pieniądz, musi posiadać ważność co najmniej do końca terminu związania Wykonawcy, złożoną przez niego ofertą. Wniesienie wadium o krótszym terminie ważności skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy.

f. W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie pieniądza Zamawiający uzna wadium za skuteczne, tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert tj. najpóźniej – 12.01.2021 r., godzina 15:59:59). Wadium należy wnieść na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy prowadzony przez Bank Spółdzielczy w Jarosławiu o numerze IBAN: 16 9096 0004 2001 0036 3828 0009. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty kserokopię wpłaty wadium z potwierdzeniem dokonanego przelewu. Na poleceniu przelewu należy wpisać: „Wadium zabezpieczające ofertę ….. – : ***„ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE ZAKUPU USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z PRZYGOTOWANIEM DO WDROŻENIA NOWEGO MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI NA RYNKACH: FRANCUSKIM I SZWEDZKIM”,***

g. Jeżeli wadium jest wnoszone w innej formie, do oferty należy dołączyć oryginał gwarancji albo poręczenia (warunek konieczny).

h. Zamawiający zatrzyma wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana odmówi zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym lub zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w sytuacji gdy Wykonawca nie dostarczył dokumentów wymaganych w Zapytaniu ofertowym.

i. W przypadku wyłonienia Wykonawcy wniesione wadium zostanie zwrócone niezwłocznie po podpisaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą.

j. Zamawiający zwraca wniesione wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, niezwłocznie (do 7 dni od daty upublicznienia informacji o wynikach postępowania ofertowego) po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania.

k. Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert w przypadku zaistnienia dwóch przesłanek – wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert oraz złożenia wniosku o zwrot wadium.

IV. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia 30.06.2021 r. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – I połowa stycznia 2021 r.

Niedotrzymanie ww. terminów wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 100 PLN na każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Przedstawili metodykę realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający
2. Wpłacą wadium zgodnie z rozdziałem nr III niniejszego zapytania ofertowego – 2 tys. PLN
3. Dysponują kadrą spełniającą wymagania wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym
4. Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

• uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
• posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020
Tytuł projektu: „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa GOLBALUX na rynku francuskim i szwedzkim”

• pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
• pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VI. WARUNKI DODATKOWE

a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarzadzania funduszami UE.
c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 100 tysięcy złotych (słownie: sto tysięcy złotych).
f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo-projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
- wynagrodzenie Wykonawcy,
- opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
- co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
- wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.

h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
- kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
- pełną dokumentacją projektową,
- dokumentację wykonawczą.

i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

VII. KRYTERIA OCENY

Ocena ofert będzie przeprowadzona oddzielnie dla każdej z trzech części Przedmiotu zamówienia. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

A) CENA - 40%
B) Ilość dedykowanych do realizacji usług ekspertów, którzy mają doświadczenie w branży domów drewnianych na rynku szwedzkim -20%
C) Ilość dedykowanych do realizacji usług ekspertów, którzy mają doświadczenie w branży domów drewnianych na rynku francuskim -20%
D) Ilość spotkań konsultacyjnych – 20%

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru: Ocena = A + B + C + D gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena** zostanie ocenione wg następującego wzoru:
(najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 40 punktów

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020
Tytuł projektu: „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa GOLBALUX na rynku francuskim i szwedzkim”

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 40 punktów.
Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta.

Ad. B. Kryterium **Ilość dedykowanych do realizacji usług ekspertów, którzy mają doświadczenie w branży domów drewnianych na rynku szwedzkim** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- Dedykowanie do realizacji usługi co najmniej 2 osób, która mają doświadczenie w branży domów drewnianych na rynku szwedzkim – 20 punktów
- Dedykowanie do realizacji usługi co najmniej 1 osoby, która ma doświadczenie w branży domów drewnianych na rynku szwedzkim – 10 punktów

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Ad. C. Kryterium **Ilość dedykowanych do realizacji usług ekspertów, którzy mają doświadczenie w branży domów drewnianych na rynku francuskim** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- Dedykowanie do realizacji usługi co najmniej 2 osób, która mają doświadczenie w branży domów drewnianych na rynku francuskim – 20 punktów
- Dedykowanie do realizacji usługi co najmniej 1 osoby, która ma doświadczenie w branży domów drewnianych na rynku francuskim – 10 punktów

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Ad. D. Kryterium **Ilość spotkań konsultacyjnych** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 12 lub więcej spotkań – 20 punktów
- 11 spotkań – 18 punktów
- 10 spotkań – 16 punktów
- 9 spotkań – 14 punktów
- 8 spotkań – 12 punktów
- 7 spotkań – 10 punktów
- 6 spotkań – 8 punktów
- 5 spotkań – 6 punktów
- 4 spotkania – 4 punkty
- 3 spotkania – 2 punkty
- Poniżej 3 spotkań – 0 punktów

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Łączna ocena ofert:
Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B, Kryterium C oraz Kryterium D zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020
Tytuł projektu: „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa GOLBALUX na rynku francuskim i szwedzkim”

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A,B,C,D). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku).

VIII. WYMAGANE DOKUMENTY

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
3. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
4. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.
5. Metodologia realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – załącznik nr 3 niniejszego zapytania ofertowego.
6. Dokument potwierdzający wniesienie wadium.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczać za zgodność z oryginałem. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę.
W przypadku złożonych oświadczeń na poziomie podpisywania umowy Zamawiający może żądać przedstawienia dodatkowych dokumentów potwierdzających zgodność oświadczeń ze stanem faktycznym.

IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY ORAZ FORMA JEJ SKŁADANIA

1. Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu.
2. Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VIII niniejszego zapytania ofertowego.
3. Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny.
4. Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym.
5. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.
6. Wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
7. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę poprzez złożenie pisemnego oświadczenia o wycofaniu/zmianie oferty.
8. Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
9. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i ofert wariantowych.
10. Oferta musi być ważna minimum 40 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.golbalux.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020
Tytuł projektu: „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa GOLBALUX na rynku francuskim i szwedzkim”

12. Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn. Jakiekolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.
13. Administratorem danych osobowych, które znajdą się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX" Sp. z o.o., ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica (dalej GOLBALUX). GOLBALUX będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości, czy dane są prawidłowo przetwarzane przez GOLBALUX, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

X. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczętowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: *„ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE ZAKUPU USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z PRZYGOTOWANIEM DO WDROŻENIA NOWEGO MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI NA RYNKACH: FRANCUSKIM I SZWEDZKIM":*

a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX" Sp. z o.o., ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica,
b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy: Przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX" Sp. z o.o., ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica
c) Za pośrednictwem bazy konkurencyjności znajdującej się pod adresem https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 12.01.2021 r., do godz. 16:00 w siedzibie przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowo-usługowe „GOLBALUX" Sp. z o.o., ul. Sportowa 15, 37-522 Wiązownica. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.
Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 13.01.2021 r. o godzinie 10:00. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Wykonawcy zostaną poinformowani o kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.

Wykonawcy zostaną poinformowani w trakcie spotkania o ilości złożonych ofert, nazwach i adresach Wykonawców, cenach poszczególnych ofert, a także informacjach dotyczących pozostałych kryteriów oceny ofert. W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panią Haliną Golba, e-mail: biuro@golbalux.pl

XI. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XII. WYKLUCZENIE

1. Wykluczone zostaną oferty niespełniające wymogów, w tym oferty złożone po terminie składania ofert.
2. Zamówienie może być udzielone wyłącznie podmiotom, które nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

- Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

XIII. WARUNKI ZMIANY UMOWY

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy.
2. Zmiana umowy jest bezwzględnie konieczna gdy:
- nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpią okoliczności niezależne od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).
3. Wszelkie zmiany, jakie strony chciałaby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XIV. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
3. Metodologia realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – Załącznik nr 3

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020
Tytuł projektu: „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa GOLBALUX na rynku francuskim i szwedzkim”